

Milano, febbraio 2012

OGGETTO: QUOTA ASSOCIATIVA 2012\*

Per **SOSTENERE** Best Up, e contribuire a promuoverne I valori e la mission, è prevista una quota annuale 2012 stabilita come segue:

**SOSTENITORE-PROMOTORE** (più di 50 dipendenti): da 5000 euro. Prevede l'accesso a tutti i servizi dell'Associazione e speciali condizioni sui servizi di Best Up

**SOSTENITORE** (dai 10 ai 50 dipendenti): da 1000 euro. Prevede l'accesso a tutti i servizi dell'Associazione. Sono previste quote ridotte per micro-imprese (fino a 10 dipendenti)

**ASSOCIAZIONI** non-profit: da 250 euro. Le condizioni vanno concordate di volta in volta con le fondatrici di Best Up, in base a sinergie possibili e azioni condivise

**AMICO PROFESSIONAL** (progettisti, designer, consulenti ambientali, certificatori, ecc): la quota è da 100 euro. Prevede l'accesso alla Newsletter, l'invito alle principali iniziative e l'uso del simbolo "Sostengo Best Up"

**AMICO** di Best Up (iscritti alla Newsletter, simpatizzanti, studenti di eco-design e green economy, cittadini ecc) la quota è di 20 euro. Prevede l'accesso alla Newsletter e alle iniziative principali



\* La quota non soggetta ad IVA ai sensi dell'art. 3 del DPR 633/72 e succ. mod.

Per i **Gruppi societari** la quota è da intendersi per ogni singola impresa facente parte del Gruppo.

Le quote hanno validità annuale con **scadenza 31 dicembre**. Per coloro che vorranno aderire ad anno associativo avviato si prevedono quote ridotte.

**I Soci che intendono disdire l'adesione** a Best Up dovranno inviare una **comunicazione scritta 30 giorni prima della fine dell'anno** associativo; in caso contrario, la quota è rinnovata automaticamente per l'anno successivo (per visionare lo Statuto dell'Associazione: [www.bestup.it](http://www.bestup.it)).

Le richieste di associazione dovranno essere corredate da una **dichiarazione d'intenti sostenibili**, che sarà valutata dal Comitato Direttivo e dal Comitato etico-scientifico dell'Associazione e che dovrà tenere conto di quanto segue:

\_il rispetto di tutte le normative europee che tutelano ambiente e società

\_la sostenibilità deve essere considerata un elemento importante nel percorso che l'associato vuole intraprendere o che ha già intrapreso

\_in particolare le aziende devono dimostrare la volontà di attuare all'interno del loro ciclo produttivo un miglioramento continuo, indipendentemente dal tempo che impiegano per raggiungere l'obiettivo successivo.

Per accompagnare questo percorso Best Up mette a disposizione degli Associati le risorse raccolte in **Best Up Servizi**: competenze e rete di consulenti qualificati e selezionati. I Promotori e i Sostenitori godranno di un orientamento personalizzato e di facilitazioni economiche nell'erogazione dei

Servizi (comunicazione, marketing, certificazioni ambientali e di prodotto, analisi LCA-LCD-C2C, immagine coordinata, iniziative editoriali, eventi)

## VANTAGGI SOCI SOSTENITORI E PROMOTORI PER L'ANNO 2012

I soci promotori che aderiscono a Best Up avranno per l'anno associativo 2012 diritto a:

\_ presenza del vs. logo e link diretto nella home page del sito [www.bestup.it](http://www.bestup.it) (oltre 3 mila visitatori al mese);

\_ presenza nel sito Best Up di un menù dedicato ai Soci al cui interno si trova uno spazio dedicato finalizzato all'inserimento di notizie, comunicati stampa e informazioni sulle vs. attività. La redazione di Best Up attingerà da questa area per la creazione di newsletter trimestrali che verranno inviate agli oltre 4000 iscritti al nostro portale;

\_ presenza del vs. nome nelle Newsletter Best Up inviata alla mailing-list di Best Up (ad oggi, circa 4000 nominativi qualificati)

\_ presenza redazionale e logo nel Manifesto annuale di Best Up pubblicato in 15000 copie e distribuito in occasione del Salone del Mobile di Milano sia presso l'evento Best Up che in tutta la città di Milano nelle location individuate dal circuito; Il giornale viene inoltre veicolato tutto l'anno in eventi, convegni e mostre dove Best Up interviene.

\_ partecipazione alla diffusione della campagna “ + Life Cycle Design –Co2” per la promozione del design sostenibile e socialmente responsabile

attraverso presenza a eventi e pubblicazioni (in allegato l'elenco delle principali iniziative sostenute nel 2011)

\_ possibilità di accedere all'area Best Up Servizi: competenze e rete di consulenti qualificati e selezionati. I Soci Sostenitori godranno di un orientamento personalizzato e di facilitazioni economiche nell'erogazione dei Servizi (comunicazione, marketing, certificazioni ambientali e di prodotto, analisi LCA-LCD-C2C, immagine coordinata, iniziative editoriali, eventi;)

\_ organizzazione dell'Incontro-happenning annuale alla Triennale di Milano, aperto ai Soci, alla stampa e agli opinion leader del settore, che pone la domanda: "A che punto sei?". Un momento di scambio d'esperienze e confronto, per forgiare alleanze e individuare nuove azioni;

\_ possibilità di utilizzare il simbolo "Sostengo Best Up" nei vs. materiali di comunicazione;

\_ presenza in tutti gli eventi curati e organizzati da Best Up, con corner informativi dove esporre e diffondere il Vs. materiale comunicativo;

\_ partecipazione all'evento organizzato durante il Salone del Mobile che quest'anno si svolgerà nel distretto di Porta Romana (vedi allegati)

Tutti i dettagli delle manifestazioni che coinvolgono gli attori del Circuito verranno forniti a breve.

Grazie dell'attenzione,

Clara Mantica e Giuliana Zoppis fondatrici di Best Up

**MODULO DI SOTTOSCRIZIONE all'Associazione Best Up – Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile per l'anno 2012**

Il /La sottoscritto/a .....

Legale rappresentante dell'azienda (o Ente privato, pubblico o altro).....

Con sede a .....

Via .....Cap.....

Telefono.....Fax .....

e-mail.....

dichiara che l'Azienda, Ente, altro.....da lei/lui rappresentato vuole diventare Socio Sostenitore della Associazione Best Up– Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

con una o più quote (indicare il numero di quote) .....

ciascuna di Euro.....per un totale di Euro.....

e di versare la somma di Euro.....

sul c/c n. 124725 di BANCA ETICA agenzia di Milano intestato a:

Associazione Best Up; IBAN n. IT09N0501801600000000124725

In fede

Data, firma e timbro dell'azienda

Da inviare compilato con timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante a Bestup via Gentilino 6 20136 Milano o via mail a [info@bestup.it](mailto:info@bestup.it)